

El dato

438.000

MILLONES DE DÓLARES GANAN LAS INDUSTRIAS CHINAS

Las empresas industriales chinas ganaron 2.8 billones de dólares (438.000 millones de dólares) hasta julio, un 28,3% más según la oficina nacional de estadística.



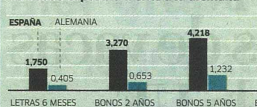
La efeméride

50 años del primer convenio colectivo

Este año se cumple el 50 aniversario del primer convenio colectivo en España, firmado en otoño de 1961 en Altos Hornos de Vizcaya, después de dos años de negociaciones, según recoge la revista sindical de CCOO de Euzkadi.

En clave gráfica

La deuda española frente a la alemana



Tipos de interés de los diferentes títulos
FUENTE: BLOOMBERG

Infografía/publico.es

La mala marcha de la economía podría frenar la subida de tipos del BCE

Es difícil que el euribor acabe 2011 por debajo del 2%, según los expertos

En el día a día, los bancos se prestan más barato, pero a un año, hay más temores

de datos reales de las transacciones. "Se está comprobando que el eónia baja mucho más de lo que baja el euribor. Y el diferencial entre ellos es anormalmente alto", advierte Álvaro Lissón. (ver gráfico). "Los bancos aceptan prestarse a un día porque el BCE está detrás, pero hay una fuerte desconfianza sobre lo que puede ocurrir en cada entidad de cara a los próximos meses. Así que aplican esa prima de riesgo del tiempo futuro que refleja el dato del euribor", asegura.

Efectivamente, agosto no sólo ha estado cargado de una avalancha de malos datos macroeconómicos, sino también de multitud de rumores sobre la salud de las entidades financieras. Los más graves apuntaron a la falta de liquidez del francés Société Générale y, más recientemente, a las fuertes necesidades de ampliación de capital del estadounidense Bank of America, al que ha salido en su rescate el millonario Warren Buffett con una inversión de 5.000 millones de dólares. Tampoco han librado de las dudas los bancos italianos y españoles.

Parálisis en el interbancario
La situación se ha puesto tan complicada que la actividad en el mercado interbancario (en el que los bancos se prestan para solventar sus necesidades de liquidez diaria) ha caído a niveles cercanos a la parálisis que se dio tras el primer fin de una semana sin moverse en la Grecia en mayo.

de 2010. Esa escasez de liquidez obligó al BCE a recuperar, en su última reunión del 3 de agosto, una línea de créditos ilimitada a seis meses.

Para España, la situación es realmente complicada si se compara con los niveles de actividad de hace un año. Desde el pasado 6 de julio (cuando Ono hizo una emisión de 463 millones de euros), ninguna empresa ni entidad financiera española ha conseguido captar dinero en los mercados internacionales. Los bancos llevan más tiempos con problemas. BBVA fue el último en lanzar una emisión cuantiosa y lo hizo el 4 de abril, con una colocación de bonos corporativos por valor de 712 millones de euros, según los últimos datos actualizados por la empresa especializada Dealogic.

En términos agregados, los datos del tercer trimestre asustan. En el sector financiero, apenas se han realizado dos emisiones, por valor de 194 millones de euros, frente a las 43 (13.115 millones) realizadas en el mismo período del año pasado.

Entre las empresas no financieras, el volumen de emisiones también ha caído considerablemente: de 118 realizadas en el tercer trimestre de 2010, a las apenas 13 de este año en ese mismo período. •

DATOS

La tensión entre bancos se dispara

La demanda de dinero prestado a un día al BCE se ha disparado en agosto. El pasado día 8 se alcanzó el máximo de 2011. Los bancos europeos pidieron más de 145.000 millones de euros a un día frente a una media diaria de 38.500 millones.

La banca española ha captado 20.533 millones de euros en los mercados en lo que va de año en 34 operaciones, frente a los 37.841 que ha captado el año pasado con 85 emisiones.

La última gran emisión de la banca española la hizo BBVA el pasado 4 abril: captó 712 millones de euros.



En algunos casos, los bancos no dan la opción de presentar un aval. AFP

Los avalistas no son siempre suficientes

Reportaje

No todos los jóvenes tienen la misma suerte de obtener un crédito

ANTONIO TRIVES
MADRID

"No me dieron ni la opción de presentar avalistas". Esta es la situación de Francisco Ruiz, uno de tantos jóvenes que a las primeras de cambio los bancos le dan un portazo a la hora de pedir un préstamo hipotecario. Este joven, trabajador en el sector de la telefonía desde hace nueve años ininterrumpidos, quiere independizarse con su pareja pero está esperando la respuesta de un segundo banco para poder conseguir un préstamo hipotecario de 100.000 euros.

A pesar de hacer una solicitud conjunta con su pareja (cuente con contrato fijo) y de ofrecer varios avalistas, o ha conseguido por ahora un crédito. "Antes tenía esperanza, pero ahora pienso que está bastante difícil" apunta. "Si no me conceden este préstamo, seguiré intentando."

"Necesité aval de mis padres, su piso, el mío y que fuera fijo", apunta Beatriz

A Francisco y su pareja no les dieron la opción de presentar avalistas

dolo. Si no, no podré comprar el piso o tendré que decantarme por alquilar con opción a compra", añade Francisco.

Hay otros jóvenes que han corrido mejor suerte. Es el caso de Beatriz Quinto, terapeuta ocupacional desde hace unos años y con contrato fijo. El primer banco al que acudió le dio el visto bueno para un préstamo hipotecario. El consejo y experiencia de su pareja hizo que se decantara por esta entidad, ya que les informaron de que "en otros sitios exigían pagarlo en 20 años y una letra de casi 1.000 euros, por lo que me hubiese

sido imposible pagarlo".

El préstamo de Beatriz fue concedido en diciembre del pasado año, pero para ello necesitó poner como avales el piso que se está reformando, el respaldo de sus padres (que también tienen trabajo fijo) y el piso de estos. Ha tenido la suerte de conseguir un crédito, pero le esperan 35 años pagando una letra de 490 euros.

Antes del comienzo de la crisis, acceder a un préstamo era mucho más factible. Aquellos que lo consiguieron sufren ahora las subidas del euribor. Hace cinco años, María Grau no tuvo ningún problema para conseguir un préstamo hipotecario. El banco no le exigió ningún tipo de aval. Pero en la revisión de los dos primeros años, "la letra incrementó en 100 euros y, aunque ha habido bajadas, nunca se ha igualado con el recibo inicial". Considera que "las grandes subidas es lo que más fastidia, porque al principio haces unas cuentas pero luego ves como van mucho". •

El dato

7%

DESCUENTO DE LA NUEVA TARIFA PARA COCHES ELÉCTRICOS

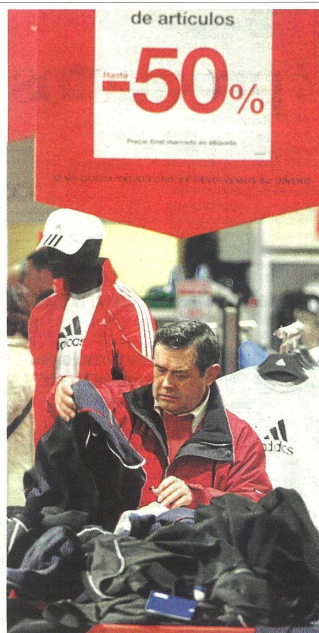
La nueva tarifa supervalve, pensada para el coche eléctrico y que empezó a funcionar ayer, ofrece descuentos de hasta el 7%, frente a la tradicional tarifa nocturna.



La frase

«España lo está haciendo mejor de lo que se cree; su sistema bancario es más fuerte que el de otros países»

> ANA PATRICIA BOTÍN
> PRESIDENTE DE SANTANDER UK



Rebajas en unos grandes almacenes. GUILLERMO SANZ

SUBIDAS

La electricidad, las joyas y el tabaco, los más caros

38,5%

> ELECTRICIDAD

La subida del precio de la luz ha sido constante en estos años de crisis. Según los datos del IPC, la electricidad, cuyo precio está en gran parte regulado, se ha encarecido un 38,5% respecto al valor base de 2007.

45,5%

> TABACO

Los precios de las cajas de

cigarrillos subieron un 45,5% respecto al valor que pagaban los fumadores antes del comienzo de la crisis en 2007. La industria tabaquera ha ido trasladando a precios las subidas de impuestos que ha venido acordando el Gobierno, en su política contra el tabaquismo y para aumentar los ingresos.

54,9%

> JOYAS

Relojes, joyas y bisutería son los productos que más se han encarecido en el IPC. Desde julio de 2007, estos artículos de lujo han incrementado su valor en hasta un 54,9%. La subida ha sido prolongada y constante durante estos años.

nez, secretario general de Sanidad.

Para acentuar esta segunda vía, el Gobierno aprobó el pasado 19 de agosto la obligación de que los médicos receten el principio activo y no la marca comercial de las medicinas. También rebajó en un 15% el precio de aquellas que lleven más de diez años en el mercado, aunque no tengan genérico. Se prevé que el ahorro en gasto farmacéutico rondará los 2.400 millones.

Los juguetes y juegos, por su parte, se han abaratado un 6,6%. Según Lorenzo de Benito, director comercial de Toys "R" Us Iberia, los videojuegos han sido el artículo que más ha sufrido esa caída. Una vídeocónsola PlayStation 3, que hace sólo un par de años costaba más de 350 euros, hoy puede encontrarse por 249 euros. En cuanto a los juguetes y juguetes tradicionales, la tendencia del consumidor es la de buscar marcas blancas (más baratas que las originales), asegura De Benito.

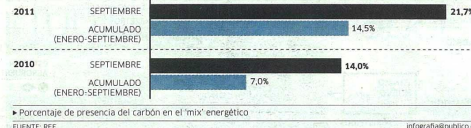
Vivienda

Más de un 80% de los artículos recogidos en el IPC se han encarecido desde que en 2007 empezaron a asomar los primeros indicios del estallido de burbuja inmobiliaria. Entre esos productos, aparece el alquiler de la vivienda. Desde julio de ese año hasta julio de 2011, el precio de los alquileres ha experimentado un crecimiento de hasta un 9,5%.

Sin embargo, el precio del metro cuadrado en la compra de vivienda nueva y de segunda mano ha caído un 14,7% en el mismo período que lo hizo el alquiler, según el Índice de Precios de Vivienda (IPV), emitido por el Ministerio de Fomento y que no se incluye en el IPC. Con el inicio de la crisis, el precio de la vivienda cayó a pasos agigantados hasta alcanzar, en el primer trimestre de 2009, el índice más bajo desde 2007. A partir de ahí, el valor fue aumentando gradualmente hasta mediados de 2010, pero siempre en puntos negativos. Desde el pasado año, los precios han experimentado una bajada muy leve. •

En clave gráfica

El carbón gana peso en el 'mix' eléctrico



Porcentaje de presencia del carbón en el 'mix' energético
FUENTE: REE

Infografía/publico.es

LAS CLAVES DE LA CAÍDA DE PRECIOS

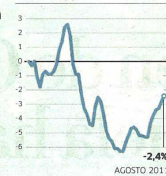
Reducir márgenes para mantener cuota de mercado

CARNE DE PORCINO

Repunte de última hora por el alza del pienso

La carne de cerdo es más barata que en 2007, según los datos del IPC. Sin embargo, en el último año, el precio de este alimento se ha incrementado un 3,2% debido a la subida del coste en el pienso del que se alimentan los animales en hasta un 30%. Las

Referencia julio de 2007 con valor 0



empresas de alimentación no han incrementado proporcionalmente el precio final respecto a la subida de los costes, ya que afirman que han tenido que ajustarse y reducir márgenes para poder ofertar lo que el público demanda. Junto a las patatas, son los únicos alimentos que han variado los precios a la baja comparado con la base de 2007.

EQUIPOS TELEFÓNICOS

Competencia, crisis y avances tecnológicos

El precio de los equipos telefónicos es el que más ha bajado desde 2007, al descender en un 63,5%, según los datos del INE. Los factores que han intervenido en esta disminución han sido el incremento de la competencia, la evolución tecnológica, que en poco

Referencia julio de 2007 con valor 0



tiempo convierte un producto nuevo en obsoleto, y también la falta de competencia. Por este último motivo, las empresas se han visto obligadas a reducir los márgenes y ajustarse al mercado. Los equipos fotográficos, informáticos y de imagen y sonido son los otros productos con mayor reducción de precios durante la crisis.

AUTOMÓVILES

Grandes descuentos para liquidar stock

Según los datos ofrecidos por el INE, el sector del automóvil ha visto como sus precios se han reducido en un 2,3% entre 2007 y 2011. Sin embargo, según Daniel Crespo, jefe de ventas de un concesionario Volkswagen, "los fabricantes no han bajado sus

Referencia julio de 2007 con valor 0



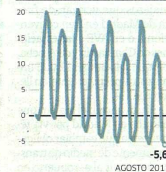
tarifas. Al revés, las han subido". La caída que explica el INE se debe a las políticas de liquidación de stock que llevan a cabo muchas marcas, donde Volkswagen lleva la delantera. "En nuestros concesionarios aplicamos descuentos de entre el 18 y el 21% para coches con una antigüedad de en torno a los 6 y 7 meses", explica Crespo.

PRENDAS DE MUJER

Las firmas apuestan por los básicos

Los precios de las prendas de mujer, así como las de hombre y las de niño y bebé son ahora un 5,6%, un 3,7% y un 2,9%, respectivamente, más baratos que hace cuatro años. Y eso a pesar de que el coste de la materia prima ha aumentado, en especial el del

Referencia julio de 2007 con valor 0



algodón. Algunos grupos de confección, como Inditex, anunciaron su propósito de mantener estable el precio de sus artículos. Mientras, fuentes del sector explican que la tendencia de la mayoría de marcas es la de, sin renunciar a nuevas líneas de moda de vanguardia, apostar por los básicos, artículos "que se pueden combinar con todo cada temporada".